

融合报道、新媒体专栏参评作品公示

序	参评项目	作品标题	公示页码
1.	融合报道	【大河安澜 “桥”见甘肃】黄河首曲漾清波	第 1 页
2.	融合报道	蓝色敦煌	第 3 页
3.	融合报道	姬尔平家的炉子“退休了”	第 5 页
4.	融合报道	干杯！丝路	第 7 页
5.	新媒体专栏	丝路漫评	第 9 页

融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	干杯！丝路	参评项目	融合报道（新媒体）			
		字数/时长	0 时 2 分 26 秒	语种	中文	
主创人员	陈柳、白雪	编辑	王海鹏、张小成、张花			
原创单位	酒泉市融媒体中心	发布平台	酒泉日报微信视频号			
发布日期	2024 年 5 月 31 日 17 时 04 分	入选“三好作品”		否		
		入选“我的代表作”		否		
作品链接和二维码	https://weixin.qq.com/sph/ArT5gMphj					
（采作编品过简介）	《干杯！丝路》是酒泉首部深度融合 AI 技术与历史考据的微纪录片创新实践，以“文生图、文生视频、文生配音”等生成式 AI 技术为叙事载体，重构丝绸之路历史场景与酒泉地名文化记忆。创作团队立足“技术赋能而非主导”理念，通过 AI 技术复原两次河西战役及倾酒入泉等历史场景。 为突破 AI 技术的“数据依赖性与历史失真局限”，团队历时数月深入考据多部相关典籍，以千余条精准提示词约束 AI 生成边界，实现“技术想象”与“历史真实”的双向校准。作品创新采用“Z 世代”网感叙事，以年轻化表达重构历史语境，有效扩大了短片在年轻群体中的影响力。 该作品不仅是 AI 技术赋能重大主题报道的突破性尝试，更以“古今对话”的创作观呼应“一带一路”倡议十周年。					
社会效果	AI 生成的动态历史场景、文生配音等创新形式，使年轻群体接受度大幅提升。观众普遍评价该片“以科技感激活历史厚度”，网友留言称，“再现 2000 多年前的河西走廊上的古战场，金戈铁马，踏破冰河入梦来”。作品发布后，带动“丝路研学游”咨询量同比大幅增长。 作品首次实现“文生图+文生视频+文生配音”全链路 AI 创作闭环，将传统纪录片制作周期缩短 60%以上。这种低门槛、高精度的技术方案，为市县级媒体突破技术壁垒提供了可复制路径。这一创新实践促使酒泉本地媒体修订融媒体考核体系，将 AI 技术应用纳入 KPI 核心指标，催化行业形成“AI 工具平民化、历史 IP 数字化、区域叙事全球化”的融合新共识，为“十四五”媒体深度融合发展提供了市县样板。					

传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://weixin.qq.com/sph/AUDHFkHjI				
		2	https://v.douyin.com/aZJDST46jOM/				
		3	https://nginx-jqs.xgsyun.com/jqs/site1/m/c962/a518974.html				
	阅读量（浏览量、点击量）	5701	转载量	183	互动量	359	
（初推 评荐 评语由）	该片生动践行习近平总书记“让文物活起来”重要指示精神，同时向霍去病“酒泉犒军”的共享精神致敬！向历史致敬！向科学致敬！向时代致敬！向具象了和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神的每一种存在致敬！						
	作为地市级融媒的首次 AI 创作实践，该作品不以“技术炫技”为重心，而以“工具属性归位、人文价值升维”为内核，其“小切口、大主题”的创作思路，树立起“技术向善、内容向真、价值向上”的融合创新标杆。						



融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题		【大河安澜 “桥”见甘肃】《黄河首曲漾清波》		参评项目		融合报道新媒体)	
				字数/时长	0 时 6 分 08 秒	语种	中文
主创人员		集体		编辑		集体	
原创单位		甘肃日报社、甘肃日报报业集团		发布平台		新甘肃客户端	
发布日期		2024 年 09 月 12 日 23:25		入选 “三好作品”		否	
				入选 “我的代表作”		否	
作品链接和二维码		https://xgs.newgsccloud.com/html/micro/contentDetail.html?cid=cba21957758c420d9c2576c8918873ab&id=4f4c3d5b546446b58eb21bfaaede8870&ctid=4f4c3d5b546446b58eb21bfaaede8870&ct=1					
（采作编品过简介程）		甘肃地处黄河上游。2019 年 8 月，习近平总书记在甘肃考察时对黄河流域生态保护和高质量发展作出重要指示。2019 年 9 月，习近平总书记在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会。2024 年 7-8 月，甘肃日报、甘肃日报报业集团抽调骨干力量分 4 路深入甘南、临夏、兰州、白银等黄河甘肃段流经市州，深入采访各地推动黄河流域生态保护和高质量发展成效。该组报道以黄河甘肃段桥梁为切入点，以桥为镜、“瞧”见甘肃，以桥为点、“桥”见甘肃，切入点巧妙。2024 年 9 月 12 日，习近平总书记在兰州主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会。当晚甘肃日报、甘肃日报报业集团推出“大河安澜 ‘桥’见甘肃——黄河流域生态保护和高质量发展全媒体系列报道”。					
社会效果		“大河安澜 ‘桥’见甘肃——黄河流域生态保护和高质量发展全媒体系列报道”，深入宣传习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展重要论述精神，全面展现了甘肃省委省政府坚决贯彻党中央决策部署，毫不动摇坚持共同抓好大保护、协同推进大治理的政策举措，生动反映了黄河甘肃段沿线市州、县区生态保护和高质量发展成效，政治站位高，策划组织强，采访制作精，发布时机巧，传播效果好，正能量引导大流量，大流量澎湃正能量，传播量实现高质量，得到了省委宣传部高度肯定，受到央媒及省级同行一致好评，引发社会广泛关注，为省级主流媒体深入践行习近平文化思想、开展重大主题新闻报道提供了借鉴参考。					
传播数	新媒体传播平台网址	1	https://xgs.newgsccloud.com/html/micro/contentDetail.html?cid=cba21957758c420d9c2576c8918873ab&id=4f4c3d5b546446b58eb21bfaaede8870&ctid=4f4c3d5b546446b58eb21bfaaede8870&ct=1				

据		2				
		3				
	阅读量（浏览量、点击量）	5083 万次	转载量	16023 次	互动量	1230 次
（初推 评荐 评理 语由 ）	该组报道以桥为镜、“瞧”见甘肃，以桥为点、“桥”见甘肃，切入点巧妙，起到了穿针引线、画龙点睛的作用。甘肃日报社、甘肃日报报业集团打破平台局限，从党报、新媒体、子报抽调 70 余名采编人员参与其中，大兵团”作战，一体化采访，分类别制作，体现了较强的团结协作精神；发挥媒体融合优势，多平台呈现，立体化传播，全方位展现。实现了重大主题报道正能量引导大流量，大流量澎湃正能量，传播量实现高质量。					

集体人员名单

作品标题	【大河安澜 “桥”见甘肃】《黄河首曲漾清波》
作 者 (主创人员)	巩炜、咎琦、蹇勇德、张国华、李晓君、齐兴福、严存义、崔雪茜、宋振峰、吴梦寒、陈国宁、伏润之、张海龙、兰晶、王冠皓、杨方铭、薛砚、李萍、景永鹏、王昱钧、张栎、蔡文正、王虎、王登科、武永明、彭雯、何成军、何香利、田蹊、马海俊、李静、王建、何星、赵相龙、冯杨、白羚媛、郁洁、李雨桐、王春培、单国柱
编 辑	赵博民、刘英、王春燕、石静瑜



融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题		蓝色敦煌		参评项目		融合报道新媒体	
				字数/时长	0 时 6 分 8 秒	语种	中文
主创人员		陈国宁、李林娜、张海龙、柴小艳、李雨桐、田海珠		编辑		姚欣、杨倩云、钟文静	
原创单位		甘肃奔流传媒有限责任公司		发布平台		奔流新闻客户端	
发布日期		2024 年 09 月 20 日 12:00		入选“三好作品”		否	
				入选“我的代表作”		否	
作品链接和二维码		https://blxwnews.benliuxinwen.com/Share/ArticleShare?showVideoType=1&ArticleId=2737372					
（采作编过简介）		《蓝色敦煌》改编自著名作家叶舟的短篇小说《蓝色的敦煌》，讲述了一个关于敦煌、关于爱与和解的故事，饱含“孝、义、仁、爱”的中华优秀传统文化，展现了敦煌文化蕴含的人文精神和大爱胸怀。作品结合运用 3D 建模、动作捕捉、AE 特效等技术，将手绘、动画与音乐等艺术手段高度融合，场景建模还原敦煌的历史风貌和文化特色，原创配乐巧妙地运用了交响乐、电子乐、民族乐以及人声等多元音乐元素，对影片的每一段故事情节进行了细腻的情绪表达。作品于第七届敦煌文博会开幕当天正式发布。					
社会效果		创作初期，作品剧本入选甘肃省广播电视局剧本征集和选题扶持项目。作品于第七届敦煌文博会开幕当天发布后，全网累计阅读量达 1020 万，微博话题#蓝色敦煌#累计阅读量 300 万+，播放当天冲上微博同城热榜第二位，随后登上总榜前列，并得到省内外 30 余家主流媒体转发，网友们表示“看得热泪盈眶”“宝藏敦煌，就该这么宣传”。从融合创作到传播效果，该作品兼具质量与流量，是中华优秀传统文化的创新性转化和创新性发展的媒体创新之举。					
传播数据		新媒体传播平台网址		1	https://blxwnews.benliuxinwen.com/Share/ArticleShare?showVideoType=1&ArticleId=2737372		
				2	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1810734442377333219&wfr=spider&for=pc		
				3	http://news.hnr.cn/shxw/article/1/1837058021545500674		
		阅读量（浏览量、点击量）		1020 万		转载量	20 万

（ 初推 评荐 评理 语由 ）	千年莫高，人类敦煌。作品从敦煌莫高窟两个画工的故事入手，人物情感千回百转，以小爱见大爱，能够引起普通人广泛共情。灵动的音乐如将故事和画面紧密串联，展现了敦煌文化中温暖而深沉的情感内核，让观众沉浸在敦煌的神秘与魅力之中。整体故事富于巧思，产品制作精良，传播效果可观，是对新时代新大众文艺创作的益探索和实践。
--------------------------------	--



融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	姬孕平家的炉子“退休”了	参评项目	融合报道新媒体)		
		字数/时长	0 时 0 分 41 秒	语种	中文
主创人员	陈德强 哈雪琦 吴林峰 杨家巍	编辑	陈德强 哈雪琦 杨家巍		
原创单位	甘肃省广播电视总台	发布平台	视听甘肃客户端		
发布日期	2024 年 12 月 11 日 13:10	入选“三好作品”	否		
		入选“我的代表作”	否		
作品链接和二维码	https://dazzle.gstv.com.cn/pages/details/details.html?companyId=D407CA0C210D49DF&productId=063DD3A8567E4FEC8B11E66128D24764&docid=CB55473F0A4E47BAB3081E8C3BD48FB0&isNew=yes&downloadTips=true				
（采作编品过简程介）	甘肃省临夏州积石山县 6.2 级地震发生后，习近平总书记始终牵挂着积石山受灾群众的冷暖，十分关心灾后恢复重建。一年来，广大建设者和干部群众牢记嘱托，高标准、高质量推进灾后重建任务。短短一年时间，积石山县发生了翻天覆地的变化。 时隔一年后，记者再次前往积石山县，通过走基层的形式记录受灾群众的生活变化。短视频中，我们选取姬孕平家煤炉“退休”、空气能“上岗”这一细微生活变化作为切入点，以小切口反映大时代。通过受灾群众家庭取暖设备的更替，展现党和政府对受灾地区重建规划的推进、民生保障工作的落实，以及科技助力提升生活品质的时代趋势，深刻反映了“中国温度”、“甘肃速度”。				
社会效果	短视频将镜头对准受灾群众姬孕平家，炉子“退休”这一极具生活气息的情节，成为展现灾后重建成果的生动注脚，形象地反映出受灾地区基础设施的更新升级，切实提升了民众对重建工作的感知度与认同感。让广大受众再一次深入了解积石山灾后重建进程，引发社会各界对灾区的再度关注。 同时，视频凭借质朴的内容和真挚的情感迅速“出圈”，在社交媒体平台引发大量观看与转发，话题热度持续攀升。不仅让更多人看到甘肃灾后重建的速度与温度，还增强了甘肃群众的家乡自豪感与凝聚力。视频中所传递出的坚韧与新生的精神，对社会正能量的传播起到了积极的推动作用。				
传播	新媒体传播平台网址	1	https://dazzle.gstv.com.cn/pages/details/details.html?companyId=D407CA0C210D49DF&productId=063DD3A8567E4FEC8B11E66128D24764&docid=CB55473F0A4E47BAB3081E8C3BD		

数据			48FB0&isNew=yes&downloadTips=true				
		2					
		3					
	阅读量（浏览量、点击量）	1.3 万次	转载量	36	互动量	1	
（初推 评荐 评理 语由 ）	短视频以积石山灾后重建为背景，另辟蹊径，借炉子这一日常物件“退休”，串联起受灾群众生活的今昔转变，构思精巧，独树一帜；通过小事件展现宏大的社会主题，富有深意。叙事质朴平实，没有刻意渲染，能让观众产生强烈的代入感和共鸣。同时在有限的时长内集中讲述核心故事，节奏紧凑、不拖沓，符合当下快节奏的传播特点和观众的观看习惯，能迅速抓住观众注意力并传递关键信息。是一部聚焦民生、传递希望的好作品。						



新媒体新闻专栏参评作品推荐表

专栏名称	丝路漫评			参评项目	新闻专栏（新媒体）
创办日期	2023 年 02 月 09 日	2024 年度发布总次数	58 次	字数/时长	0 时 0 分 0 秒
原创单位	每日甘肃网		发布平台	每日甘肃网	
主创人员	集体		编辑	苏慧、张春燕、王响响	
作品链接和二维码	https://comment.gansudaily.com.cn/ttpl/index.shtml				
专栏简介	每日甘肃网“丝路漫评”栏目是每日甘肃网全新打造的漫画类新闻评论专栏。 该专栏从 2021 年底开始筹备，以“守正创新、系统谋划、锻造精品”为原则，经过一年的准备，于 2022 年正式上线，力求精品迭出、“破圈”传播，走高质量原创漫评发展之路。专栏在充分利用“丝路话语”原创评论传播优势的基础上，秉持用漫画引领思想、引导舆论，用生动形象、浅显易懂的漫画形式，传达新闻立场、抢占舆论高地。以创造有立场的原创内容为己任，力求在碎片化的阅读浪潮中传播形象有力的独特认知。 专栏深化“思想+设计+美感”创新融合，最大程度地优化了页面的整体结构，以“短、平、快”的内容输出模式，加深读者印象，引发读者思考，让读者达到轻松阅读的目的。				
社会效果	丝路漫评专栏 2024 年全年共发布 58 期漫评作品，涉及时政新闻、社会新闻、民生新闻等多个方面，每一幅漫评作品阐述的观点或犀利有锐度、或温暖有力量，内容平衡理性分析与人文关怀，有效引导社会舆论，传播效果显著，单篇点击量常突破 10 万+，成为每日甘肃网原创新闻评论的另一扇窗。				
（初推 评荐 评理 语由）	《丝路漫评》栏目立足甘肃、面向全国，以鲜明的特色和扎实的舆论引导力，在网络评论领域形成了独特品牌价值，栏目紧扣新时代脉搏，围绕重大主题，以“小切口”呈现“大叙事”，彰显主流媒体政治站位和社会责任；作品坚持“短、实、新”风格，适应移动端传播规律，在重大事件中有效发挥舆论引导作用；栏目积极探索“文字+漫画”的轻量化呈现方式，体现了传统评论在媒体融合中的转型成果，符合新闻奖评选标准，故同意推荐。				



集体人员名单

作品标题	丝路漫评
作 者 (主创人员)	李茂恒、何绍锋、穆好强、李 婧、杨 阳、郭林玉、于 帅、王辉文、姜晓会、 任彩玲、杨晨雨、陈德政、张睿强、翁伟洋、滕嘉楷、李 娜、马 莉、杨 滨

新媒体新闻专栏代表作基本情况

专栏名称		丝路漫评						
代表作标题		“专供酒”“特供酒” 都是大忽悠						
发布日期		2024 年 02 月 07 日			字数/ 时长	733 字		
作品链接 和二维码		https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/02/07/030952251.shtml				入选 “三好作品”	否	
						入选 “我的代表作”	否	
作品 评介	该漫画朋友聚会餐桌上的“特供酒”为主要突出点，通过“哥们，你被骗了，国家早就不让生产特供酒了”的简单对话，揭露了市场上所谓“专供酒”“特供酒”的虚假宣传乱象。作品通过生动的画面和讽刺的语言，提醒消费者理性看待酒类产品，避免被虚假宣传误导。漫画兼具警示性与趣味性，呼吁加强市场监管，维护消费者权益，营造健康有序的市场环境。							
采编 过程	在策划制作这篇漫评前，每日甘肃网丝路漫评团队注意到市场上频频出现标榜“专供”“特供”的白酒，价格虚高且真假难辨，消费者投诉频发。2024 年 2 月 2 日，《法治日报》发布了《低价散装酒被包装成高价“特供酒”》的深度报道，每日甘肃网丝路漫评团队以此为出发点，将案例转化为讽刺漫画，用夸张手法表现商家编造噱头、消费者上当的场景。漫画配以“哥们，你被骗了，国家早就不让生产特供酒了”的犀利文案，揭露了“特供”假酒的本质。							
社会 效果	该作品发布后，凭借犀利的讽刺漫画和权威的文字解析，迅速引发社会广泛关注，取得了显著的社会效果，许多读者表示“以前觉得这类酒有面子，现在才知道是坑”“再也不敢轻信‘特供’了”……这篇漫评以“小切口”反映“大问题”，既普及了法律知识，又解决了部分消费者的实际问题，有效遏制了虚假宣传的蔓延，助力营造更清朗的消费环境。							
传播 数据	新媒体传播 平台网址	1	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/02/07/030952251.shtml					
		2						
		3						
		阅读量（浏览 量、点击量）	132587		转载量	0		互动量

新媒体新闻专栏代表作基本情况

专栏名称		丝路漫评						
代表作标题		学生营养餐岂能成为“唐僧肉”						
发布日期		2024 年 07 月 08 日			字数/ 时长	277 字		
作品链接 和二维码		https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/07/08/031029254.shtml				入选 “三好作品”	否	
						入选 “我的代表作”	否	
作品 评 介	该漫画围绕 2024 年个别地方挪用农村学生营养餐补助的新闻，指出全社会要多管齐下，坚决斩断从孩子口中“夺食”的黑手。漫画以鲜明的画面和犀利的笔触，揭露了学生营养餐领域存在的乱象。作品通过“‘夺食’磁铁”从学生身上“吸金”的形象比喻，讽刺了某些人将学生营养餐视为牟利工具的行为，用剪刀剪断拿磁铁“黑手”的画面深刻表达了坚决整治这种不合理不合法行为的主题！							
采 编 过 程	2024 年 7 月，个别地方被曝挪用农村学生营养餐补助，引发社会广泛关注。每日甘肃网漫评团队以此为出发点，将贪腐行为具象为“‘夺食’磁铁”，指出斩断从孩子口中“夺食”的黑手，需要多管齐下。首先要严肃处理涉嫌违纪违法的相关人员。其次加强对相关补贴使用情况的日常监管。同时，要明确政府部门、学校、企业、家庭等各方面的职责，建立负面清单制度，让每一分钱都真真正正花在“刀刃”上。							
社 会 效 果	此漫画兼具批判性与教育意义，旨在引起社会对学生健康成长的关注，推动营养餐政策的规范落实。作品发表后，广大网友纷纷转载，取得了良好的社会效果，产生了显著的监督整改效应和广泛的教育警示作用。							
传 播 数 据	新媒体传播 平台网址	1	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/07/08/031029254.shtml					
		2						
		3						
		阅读量（浏览 量、点击量）	152346		转载量	0		互动量

新媒体新闻专栏 2024 年每月刊播作品目录

月份	作品标题	作品网页地址	发布日期
01 月	用严格执法击破霸王条款	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/01/08/030937392.shtml	2024-01-08
02 月	“专供酒”“特供酒” 都是大忽悠	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/02/07/030952251.shtml	2024-02-07
03 月	告别“圈养”，我想课间“透个气儿”！	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/03/11/030968060.shtml	2024-03-11
04 月	给基层“松绑瘦身”，让干部“轻装上阵”	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/04/12/030985424.shtml	2024-04-12
05 月	“家电以旧换新”让消费者得到更多实惠	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/05/09/030998759.shtml	2024-05-09
06 月	课桌椅高度要与孩子身高适配	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/06/11/031014882.shtml	2024-06-11
07 月	学生营养餐岂能成为“唐僧肉”	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/07/08/031029254.shtml	2024-07-08
08 月	不要让“小卡片”成为“大隐患”	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/08/09/031045124.shtml	2024-08-09
09 月	发好“三道力”，根治“挂证”乱象	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/09/13/031063327.shtml	2024-09-13
10 月	拆墙“破圈” 实现共赢	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/10/07/031073850.shtml	2024-10-07
11 月	岂容“工厂直发”套路人	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/11/15/031094036.shtml	2024-11-15
12 月	莫让“李鬼字典”误人子弟	https://comment.gansudaily.com.cn/system/2024/12/12/031107849.shtml	2024-12-12